

Regulamin konkursu – „Konkurs Wielkie Święto Księżniczek Disneya”

§1. [Definicje]

1.„Organizator”– Telewizja Puls sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-724) przy ul. Chełmskiej 21 bud.22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367, NIP: 527-21-59-295, REGON 002169163, o kapitale zakładowym: 3.046.000 złotych.

2.„Regulamin”– niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą **„Konkurs Wielkie Święto Księżniczek Disneya”** wiążący Organizatora, Fundatora nagrody oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Komisji Konkursowej i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie, dostępny na Stronie konkursowej.

3.„Konkurs”– konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą **„Konkurs Wielkie Święto Księżniczek Disneya”** organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.

4.„Strona konkursowa”– strona internetowa pod domeną <https://puls2.pl/po-godzinach/konkursy/disney> lub skrócona wersja: www.puls2.pl/disney), w której realizowany jest Konkurs.

5. „Uczestnik”– użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.

8.„Użytkownik Serwisu”– Użytkownik odwiedzający Stronę konkursową.

9.„Komisja konkursowa” – zespół składający się z 3 wybranych przez Organizatora osób, który decyduje o przyznaniu nagród w Konkursie.

10.„Zadanie konkursowe” – pytanie konkursowe zamieszczone na Stronie Konkursowej dot. Konkursu.

11. „Odpowiedź” – odpowiedź na Zadanie konkursowe w formie opisowej przesłane przez formularz kontaktowy dostępny na Stronie Konkursowej .

12. „Fundator” – fundator nagród w Konkursie:

EURO DISNEY ASSOCIES SCA

A French "société par actions simplifiée" registered with the Companies Registry of Meaux under number 397 471 822, having its registered office at 1, rue de la Galmy - 77700 Chessy, France, duly represented by Javier Moreno, VP Sales and distribution International VAT N° FR 07 397 471 822

§2. [Postanowienia ogólne]

1. Konkurs zostanie zrealizowany na Stronie konkursowej z wykorzystaniem formularza kontaktowego do przesłania Odpowiedzi.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie poprzez wysłanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe przez formularz na Stronie Konkursowej.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
5. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Konkursu, pochodzące od Organizatora, zamieszczane na Stronie konkursowej.
6. Uczestnicy nie mogą w Odpowiedzi używać języka, który może być uznany za nieprzyzwoity lub obraźliwy, nie mogą zniesławiać, znieważać lub publikować treści godzących w reputację Organizatora, Fundatora ani żadnego przedsiębiorstwa prowadzonego przez którąkolwiek z powyższych stron, jak również publikować treści o charakterze bezprawnym. Wszelkie zgłoszenia, które Organizator według własnego wyłącznego uznania uzna za naruszające niniejsze postanowienie, zostaną usunięte, a Organizator zastrzega sobie wszelkie inne prawa i środki prawne, które ma do dyspozycji w odniesieniu do każdego takiego wpisu.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165).

§3. [Termin i uczestnictwo w Konkursie]

1. Konkurs trwa od godziny 20.00 w dniu 14.08.2021 roku, do godziny 23:59:00 w dniu 14.09.2021 roku.

2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.

3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:

1) posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;

2) posiada dostęp do Internetu,

3) jest pełnoletnia;

4) zapoznała się z treścią Regulaminu – przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia w każdym czasie z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają jego zasady.

§4.[Zasady oraz tryb wyłonienia laureatów]

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie trwania Konkursu przesłać Odpowiedź na Zadanie Konkursowe, która będzie odpowiedzią na pytanie:

„Którą księżniczkę Disneya najbardziej chciałbyś/chciałabyś spotkać w Disneyland® Paris, aby zainspirować się jej odwagą i dobrocią, i dlaczego?.”

2. W trakcie trwania Konkursu Użytkownik może przesłać tylko 1 Odpowiedź poprzez formularz konkursowy na Stronie Konkursowej. W przypadku wysłania większej liczby Odpowiedzi pod uwagę będzie brana pierwsza chronologicznie Odpowiedź dodana przez Użytkownika.

3. W Konkursie, z pośród wszystkich Uczestników zostanie wyłoniony 1 (jeden) zwycięzca, który otrzyma nagrodę główną (dalej zwany „Zwycięzcą”).

4. Odpowiedź nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Uczestnik oświadcza, iż Odpowiedź będzie wynikiem jego samodzielnej twórczości, nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych, praw do znaków towarowych oraz praw osobistych;

5. Laureata nagrody wskazuje Komisja Konkursowa kierując się kryterium oryginalności odpowiedzi, pomysłowości i kreatywności.

6. Odpowiedzi przesłane po czasie trwania Konkursu nie są brane pod uwagę przez Komisję Konkursową przy przyznawaniu nagrody.

7. Ogłoszenie 1 zwycięzcy Konkursu odbędzie się najpóźniej dnia 30.09.2021 roku do godziny 17:00 poprzez bezpośredni kontakt ze Zwycięzcą oraz na Stronie Konkursowej.

8. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§5. [Ogłoszenie zwycięzcy]

1. Powiadomienie o przyznaniu nagrody zostanie wysłane do Zwycięzcy najpóźniej do godziny 17:00 dnia 30.09.2021 roku.

2. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, Zwycięzca powinien przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkursy@pulstv.pl wiadomość zawierającą jego następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, oraz dodatkowo numer PESEL w celu rozliczenia podatku dochodowego, a także dane osobowe obejmujące imiona i nazwiska osób, które miałyby towarzyszyć Zwycięzcy. Zwycięzca ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych uniemożliwiającą zrealizowanie prawa do nagrody.

3. W przypadku nieprzesłania w ciągu 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników przez laureata danych osobowych opisanych w pkt 2 powyżej nagroda nie zostanie przyznana tej

osobie i zostanie przekazana innemu, wybranemu przez Komisję Konkursową Uczestnikowi Konkursu.

5. Organizator odmówi wydania nagrody osobie, która podczas wydawania nagrody nie spełnia warunków uprawniających do udziału w Konkursie. W takim przypadku nagroda pozostanie przekazana innemu uczestnikowi Konkursu, wybranego przez Komisję Konkursową.

§6. [Nagroda]

1. Nagrodą w Konkursie jest 3-dniowy wyjazd do Disneyland Paris dla 4 osób składający się z:
 - Biletów lotniczych na trasie Warszawa – Paryż, Paryż – Warszawa dla max.4 osób
 - 2 nocy w 4-gwiazdkowym hotelu Disney's Newport Bay Club® (pokój standardowy) od 10 do 12 grudnia 2021 r. dla max. 4 osób
 - voucherów na śniadania, obiady i kolacje
 - biletów do obydwu parków Disneya® ważnych przez 3 dni
 - kolacji galowej Wielkiego Świąta Księżniczki
2. Wartość nagrody to: 9 328,49 euro. Wizualizacja nagród konkursowych na grafice konkursowej różni się nieznacznie od nagrody w rzeczywistości.
3. Warunkiem realizacji nagrody jest posiadanie przez Zwycięzcę oraz osoby mu towarzyszące ważnego co najmniej do dnia 30 czerwca 2022 r. dokumentu tożsamości (dowód osobisty lub paszport) pozwalającego na przekroczenie granic z Francją.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też sędowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody lub jej części na osobę trzecią.
5. Co najmniej jedna z czterech osób, musi być pełnoletnia.
6. Do nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku ryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu. Koszty nagrody pieniężnej pokrywa Organizator.
7. W przypadku okoliczności związanych z obowiązywaniem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii ogłoszonego z powodu COVID-19, termin realizacji Nagrody, oraz harmonogram i charakter imprez towarzyszących mogą ulec zmianie na inny – w takim wypadku zostanie ustalony w korespondencji mailowej pomiędzy Organizatorem, a Zwycięzcą.

8. W przypadku okoliczności związanych z obowiązywaniem na obszarze Francji, w którym położony jest Disneyland Paris, o którym mowa w ust. 1 powyżej, stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii ogłoszonego z powodu COVID-19, termin realizacji Nagrody może ulec zmianie na inny – w takim wypadku zostanie ustalony w korespondencji mailowej pomiędzy Realizatorem a Laureatem Nagrody Głównej.
9. W przypadku, gdy w terminie realizacji Nagrody na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub na obszarze Francji, w którym położony jest Disneyland Paris będą panowały ograniczenia we wjeździe na dany obszar, Zwycięzca i osoby mu towarzyszące będą zobowiązane do przedstawienia zaświadczenia o posiadanym szczepieniu przeciw Covid-19, a w jego braku, wykonania na własny koszt i przedstawienia negatywnego wyniku testu na obecność Covid-19 zgodnie z przepisami panującymi w danym czasie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub na obszarze Francji, w którym położony jest Disneyland Paris. W przeciwnym razie Fundator może odmówić Zwycięzcy realizacji Nagrody.

§7. [Dane osobowe]

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 t. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”).

2. Administratorem danych osobowych osób fizycznych przekazanych na potrzeby udziału w Konkursie jest Organizator: Telewizja Puls sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-724 Warszawa, ul. Chełmska 21 bud.22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367. Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres e-mail daneosobowe@pulstv.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

3. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko lub nick używany w Formularzu na Stronie Konkursowej, a laureaci wyrażają zgodę na przetwarzanie dodatkowych danych: adres korespondencyjny, numer telefonu, wiek – w celu wzięcia udziału w Konkursie, dostarczenia nagrody oraz rozstrzygnięcia reklamacji.

4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej swoich danych osobowych: imienia i nazwiska lub nicku - w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.

5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail daneosobowe@pulstv.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie i w celu:

6.1. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – na podstawie zgody, w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu;

6.2. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w celu wypełnienia obowiązków prawnych Organizatora, w szczególności w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem;

6.3. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji oraz dochodzeniu lub obronie przed ewentualnymi roszczeniami.

7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, w tym w szczególności usługi informatyczne, usługi prawne i księgowość, usługi audytorskie, pocztowe i kurierskie. Administrator może też udostępnić dane osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom państwowym.

8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa powyżej a po tym okresie – do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem oraz przez okres obowiązkowego przechowywania danych wynikający z odrębnych przepisów.

9. Państwa dane mogą być przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego i tym samym przetwarzane także przez podmioty działające na terenie Wielkiej Brytanii.

Administrator zadbał o to, by korzystać wyłącznie z dostawców dających gwarancje wysokiego stopnia ochrony danych osobowych.

Administrator zapewnia, iż przekazywanie danych do podmiotów działających na terenie Wielkiej Brytanii odbywa się z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń.

10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

13. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, jest dobrowolne, jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w Konkursie i zrealizowanie nagrody.

14. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§8. [Reklamacje]

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu drogą mailową na adres: konkursy@pulstv.pl w terminie 7 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu na Stronie Konkursowej.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej:
 - a. Imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację;
 - b. zwięzły opis reklamacji;
 - c. dane kontaktowe, na które Organizator będzie mógł przesłać odpowiedź;

3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

4.

Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§9. [Postanowienia końcowe]

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia oświadczeń, podania danych bądź przedłożenia dokumentów. Złożenie oświadczeń, podanie danych, bądź przedłożenie dokumentów jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Odmowa wyklucza Uczestnika z Konkursu.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmiany.

4. Prowadząc Stronę Konkursową Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną polegające na udostępnianiu treści tekstowych i multimedialnych oraz umożliwieniu kontaktu pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami.

5. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem. Uczestnik może w każdej chwili rozwiązać umowę o świadczenie usług poprzez wycofanie zgody na udział w Konkursie.

6. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia paragrafu 8, z tym zastrzeżeniem, iż termin zgłoszenia reklamacji liczony jest od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.

7. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie urządzenia (komputer, tablet, smartfon itp.) podłączonego do sieci Internet wyposażonego w przeglądarkę internetową WWW, połączenie z siecią Internet oraz poprawnie skonfigurowaną pocztą elektroniczną z ważnym i aktywnym adresem e-mail.

8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.

9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.08.2021 roku.